|  |  |
| --- | --- |
| **Axe 3** | **Accompagnement des secteurs d’activité non agricole** |
| **Action 2** | **Sensibiliser et informer l’ensemble des acteurs sur les pollinisateurs sauvages**  - RBA et FREDON GE - |
| **Priorité** | **1** |
| **Objectifs** | * Recenser tous les acteurs impliqués et les dispositifs existants. * Centraliser les données disponibles afin de les rendre accessibles à tous. * Sensibiliser et informer l’ensemble des acteurs professionnels (entreprises...) sur la connaissance des pollinisateurs sauvages et les bonnes pratiques de gestion (couplage axe 3 - actions 1.a et 1.b). * Sensibiliser le grand public pour les informer des enjeux sur les pollinisateurs et les inciter à changer leurs pratiques. * Développer plusieurs outils et canaux d’informations pour informer les gestionnaires/grand public (Webinaires, brochures…) : données, dispositifs d’aides, fiches des bonnes pratiques, informations sur les espèces exotiques envahissantes, projets en faveur des pollinisateurs… * Sensibiliser les jeunes publics qui seront les décideurs et gestionnaires de demain (par exemple : lien avec le SRFD pour les lycées agricoles). |
| **Calendrier** | Durée du PNA |
| **Contexte** | En région Grand Est, la sensibilisation du grand public et autres acteurs (entreprises...) sur les pollinisateurs sauvages et sur les bonnes pratiques s’avère essentielle pour la protection de ces insectes. Actuellement, plusieurs acteurs en région sont déjà actifs pour former et sensibiliser, mais ils ne sont pas tous connus.  Par ailleurs, différents canaux de communication sont déjà utilisés par les acteurs mais aucune donnée n’est centralisée. Afin de mieux sensibiliser et informer les gestionnaires et le grand public, une centralisation des données (pratiques de gestion, brochures, financements...) s’avère nécessaire pour rendre le réseau d’acteurs déjà existant plus efficace. La centralisation des données permettra aussi aux gestionnaires d’avoir accès facilement à de la documentation sur les pratiques de gestion en fonction de chaque projet.  **Acteurs ciblés :** grand public, entreprises, gestionnaires d’espaces verts, de linéaires de route, communes, scolaires… |
| **Description** | * Dans un premier, il est nécessaire d’**identifier** tous les acteurs impliqués dans la **communication** ou l’**animation** sur les aspects de la pollinisation et des pollinisateurs sauvages. * **Concernant le relai d’information, il faudra :** * Recenser les outils préexistants (catalogue) et **définir** les besoins par le biais d’un groupe de travail thématique. Plusieurs kits de communication pourront être créés, en fonction du type d’acteurs ciblé ;   Ces kits pourront comprendre : une plaquette d’information sur le PNA en Grand Est, une plaquette sur les abeilles domestiques et les pollinisateurs sauvages, des articles à réaliser et à mettre à disposition des collectivités (notamment pour les bulletins municipaux), des modèles de panneaux informatifs, des fiches de gestions favorables aux pollinisateurs, une exposition, un film pédagogique…   * Organiser des évènements et des réunions locales pour **informer** les différents acteurs (élus, agents, gestionnaires et grand public), en s’appuyant par exemple sur des journées thématiques nationales (exemple : journée mondiale des abeilles) ; * Relayer les différentes actions réalisées auprès de la presse ; * Réaliser une page d’information sur la plateforme pour la Biodiversité du Grand Est (OGEB : <https://biodiversite.grandest.fr/>) : on y trouvera de l’information (acteurs, guides...) et des exemples de projets pour inspirer les autres acteurs ; * Informer et faire connaitre les labels favorables aux pollinisateurs : par exemple, utiliser les TEN (Territoires engagés pour la nature), la distinction Commune Nature ou encore E3D (Etablissement en Démarche globale de Développement Durable), Bee Friendly (label national) et ATE (Aires terrestres éducatives) pour les écoles ; * Faire connaitre les dispositifs financiers disponibles pour chaque action (catalogue des financements possibles et publics éligibles) ; * **Les** **nouvelles générations** **ne devant pas être négligées**, il sera nécessaire de **réaliser des** **interventions de sensibilisation** auprès des écoles (par exemple : Caravane Apicole), afin d’expliquer l’intérêt des pollinisateurs et le lien entre les espèces et leur milieu. Un kit au niveau régional devra être disponible pour permettre aux acteurs de pouvoir réaliser ces interventions auprès des écoles (avec une adaptation suivant les niveaux) ; * **Développer l’utilisation des outils de sciences participatives** (exemple : SPIPOLL, suivi photographique des insectes pollinisateurs). |
| **Action(s) associée(s)** | Axe 1 - action 1  Axe 3 - actions 1.a et 1.b. et 3 |
| **Indicateurs de résultats** | * Nombre de réunions d’information ou conférences réalisées ; * Nombre d’opérations de communication réalisées ; * Nombre d’actions relayées sur la plateforme de l’OGEB ; * Nombre de projets incluant la thématique information / sensibilisation sur les pollinisateurs et la pollinisation ; * Nombre d’outils présents dans les kits de communication ; * Nombre de kits diffusés. |
| **Echelle(s) de travail** | Grand Est |
| **Evaluation financière** | Financements spécifiques à chaque type d’action |
| **Pilote(s) de l’action** | SLE, CENs, FREDON GE, RBA |
| **Partenaires potentiels** | DREAL, DRAAF SRFD, OFB, AERM, AESN, Région Grand Est, Cerema, Apicool, RBA, CPIE, associations environnementales, réseau ENEDD (ARIENA, GRAINE, LorEEN, TER’O…), CBN, Renard, FRC GE, Education Nationale, PNR, PNN, FREDON Grand Est, CENs, ENSAIA, SPIGEST, Sociétés d’autoroutes, conseils départementaux, VNF, gestionnaires d’énergie, chaire SAGID+, constructeurs de matériels d’entretien… |